

Bilag 1 - Projektbeskrivelse:

HITTE PÅ

- en innovations- og læringskampagne i to faser målrettet landets 1. klasser

Kreativitet og innovation er på trods af mange gode intentioner og flotte ord en mangelvare i den danske folkeskole. Det har Kolding Kommune og Nationalt Videncenter for Læsning sat sig for at ændre. Da kreativitet er en væsentlig forudsætning for personlig, social og samfundsmæssig vækst, ønsker vi med projektet HITTE PÅ allerede fra 1. klasse at skabe en læringskultur og praksis, hvor lysten og evnen til at tænke og skabe nyt i samspil med andre skal prioriteres. Vi ønsker i den forbindelse at udvikle, udbrede og teste evidens for elevernes arbejde med kreativitet og innovation i forhold til faglighed, adfærd, trivsel, samarbejdsevne samt tro på egne evner og mulighed for at deltage aktivt i samfundet.

Den nye folkeskolelov, de nye fælles mål og det tværgående emne innovation og entreprenørskab åbner helt nye muligheder for en kreativ og innovativ skolehverdag til glæde for eleverne – og på længere sigt til gavn for samfundet.

Kolding Kommune har siden 2012 arbejdet med at udvikle en strategi for design- og innovationspædagogik i folkeskolen. HITTE PÅ er et konkret og praktisk projekt, som giver mulighed for at realisere intentionerne i strategien allerede fra 1. klasse. Kommunen har i den forbindelse valgt at stille elever, lærere- og pædagogtimer samt en pulje penge af til realisering af projektet.

Indhold og aktiviteter

For at undgå, at innovation igen bliver et appendiks til undervisningen og et eksotisk emne, som hentes frem ved særlige lejligheder i specielt tilrettelagte uger eller forløb, ønsker vi at integrere det i danskfaget - folkeskolens timerigeste fag.

Som det første af sin art vil projektet koble den kreative og innovative tankegang med danskfagets formål og kompetenceområder allerede fra den dag, eleverne begynder i 1. klasse. Det betyder, at eleverne skal motiveres til at tænke nyt og stille alternative spørgsmål. I forhold til faglige kompetenceområder som kommunikation og fremstilling skal eleverne allerede fra skolestart arbejde konkret og praktisk med at udvikle produktioner og udtryksformer med udgangspunkt i en sag eller et produkt.

Navnet på projektet er HITTE PÅ, og vi ønsker at fremme undersøgende, selvstændigt tænkende og handlende individer, der tør tage ordet og fortælle om deres idéer og synspunkter – både mundtligt og skriftligt. Elever, der er foretagsomme og idérige samtidig med, at de er gode til at samarbejde og kan give og modtage konstruktiv feedback.

For at sikre implementeringen af projektet udvikles og produceres et danskfagligt og innovativt læringskoncept og testmateriale, som på sigt skal stilles gratis til rådighed for landets indskolingslærere og elever.

Det nye læringskoncept til danskfaget består af tre overordnede elementer:

- Et onlinebaseret og interaktivt læremiddel, hvor eleverne skal kunne hente opgaver, værktøjer og inspiration samt kommunikere, dele viden og udvikle idéer sammen med andre børn og aktører i det omgivende samfund (fx virksomheder, foreninger, organisationer mv.).
- Et digitalt evalueringsværktøj, som løbende følger op på elevernes læringsmål og trivsel
- En specialudviklet innovationsvogn med udvalgte genbrugsmaterialer, hobbyartikler og værktøj til det praktiske og kreative arbejde med udvikling af modeller og simple prototyper.

Målsætninger

Et væsentligt succeskriterium for HITTE PÅ-projektet er at tilgodese den "kreative masse" og ikke kun den "kreative klasse", som traditionelt nyder godt af projektorienterede og entreprenør-orienterede undervisningsformer. Kreativitet og innovation er faglige discipliner, som kan fremelskes og læres af alle børn i skolen med de rigtige metoder, strukturer og materialer.

Det betyder, at vi fra dag et har som mål at nå ud til alle 1. klasser med et innovationskoncept, som med sin varierende og kreative tilgang til læring tilgodeser elevernes forskellige måder at lære på.

Med afsæt i **eleverne** fremmer vi en undervisning, som giver mulighed for kreativitet, samarbejde og fordybelse omkring meningsfulde og varierende danskfaglige aktiviteter, som tilgodeser både hænder, hoved og hjerte.

For **lærerne og SFO-pædagogerne** skaber vi rammer og strukturer, som gør det tydeligt og konkret at tilrettelægge en motiverende undervisning, der tager hensyn til elevernes forskellige evner, interesser og måder at lære på. Vi ønsker, at lærere og pædagoger går foran, ved siden af og bag elevernes læreprocesser. De skal være gode rollemodeller, kreative responsgivere og fagligt anerkendende i deres tilgang til elevernes læring.

Skolelederen får et gratis redskab, som kan bidrage til implementering af folkeskolereformen inden for hovedområder som innovation, faglig fordybelse, bevægelse samt øget samarbejde og synlighed i lokalsamfundet. Et redskab, som skaber fagligt nysgerrige og kompetente elever og lærere/pædagoger, som kan agere i en omstillingsparat og innovativ organisation.

Organisering og samarbejdspartnere

Til at føre HITTE PÅ-projektet ud i livet har Nationalt Videncenter for Læsning skaffet tilsagn om deltagelse fra en række af landets fremmeste folk med speciale inden for læsning, læring, didaktik, innovation og kampagneudvikling. Den kernegruppe, som står bag og sikrer en kompetent realisering af projektet, består af:

Camilla Johansen: Leder af Pædagogisk Center, Center for Design samt Kreativitet og Genbrug i Kolding Kommune

Jeppe Bundsgaard: Ph.d., lektor på DPU med speciale i it, dansk og didaktik, medforfatter til Nye Fælles Mål i dansk og forskningsleder på demonstrationsskoleforsøgene omhandlende it og læring.

Ansvarsområder i projektet: Udvikling af evalueringsdesign, vurderingskriterier og scoringsguide samt dataindsamling og -behandling

Janus Madsen: Folkeskolelærer, iværksætter, foredragsholder og prisbelønnet lærebogsforfatter med et bagkatalog på over 100 titler til undervisning i indskoling

Ansvarsområder i projektet: Udvikling af læringskoncept, redaktionelt ansvar samt oplæg for lærere og pædagoger.

Henrik Dresbøll: Direktør for kommunikations- og læringsbureauet WElearn, som blandt andre samarbejder med LEGO Education og Kompan, cand.mag. og foredragsholder.

Ansvarsområder i projektet: Grafisk tilrettelæggelse, teknologiudvikling og produktion af læringselementer samt kampagneudvikling i projektets 2. fase.

Anders Rasmusen: Teamleder, Fonden for Entreprenørskab, Young Enterprise og medforfatter til ministeriets undervisningsvejledning til innovation og entreprenørskab.

Ansvarsområder i projektet: Sparringspartner i forhold til implementering af Undervisningsministeriets vejledning for innovation i folkeskolen.

Nationalt Videncenter for Læsning er som ansøger ansvarlig for administration, statusopfølgninger, regnskab og revision samt opsamling og videreformidling af projektets resultater. Konsulent *Peter Heller Lützen* fra NVL er ansvarlig for faglig sparring samt koordinering af samarbejdet med projektets konsulenter, forsøgskommunens/-skolernes læsekonsulent, ledere, lærere og pædagoger.

Tidsplan

Projektet er opbygget i to faser, hvor denne ansøgning primært retter sig mod første pilotfase, samtidig med, at den peger frem mod den efterfølgende udbredelsesfase.

En prototype af læringskonceptet og innovationsvognen placeres i først omgang i en række 1. klasser i Kolding Kommune for at blive afprøvet, målt og vejet. Når pilotprojektet er gennemført og effekten afdækket, lægges op til at projektet gøres landsdækkende.

Fase 1: Pilotprojekt og test af koncept

I første fase udvikles prototyper af læringsmaterialer til brug i pilotprojekt, som afvikles med 4-5 1. klasser på forskellige folkeskoler i Kolding Kommune.

Elevernes læring og udbytte følges og evalueres løbende af forskere fra Aarhus Universitet og Nationalt Videncenter for Læsning. På baggrund af resultaterne vurderes en mulig realisering af projektets efterfølgende faser.

Fokus: Udvikling og test af prototype til HITTE PÅ

Mål: Evidens for at konceptet fremmer den ønskede adfærd hos elever, lærere og ledere

Leverancer: Prototype af online platform, innovationsvogn og printet materiale

Udbredelse: Kolding Kommune

Detaljeret tidsplan:

01.02.15-31.07.15:

Udvikling af prototype af lærings- og evalueringsdesign samt innovationsvogn til pilotprojekt

01.08.15-31.08.15

Før-test af forsøgs- og kontrolklasser i Kolding Kommune

01.09.15-30.03.16

Arbejde med projektaktiviteterne i forsøgsklasserne og følgeforskning

01.04.16-31.04.16

Efter-test af forsøgs- og kontrolklasser

01.05.16-30.05.16

Bearbejdning af indsamlet data og udarbejdelse af projektrapport

Fase 2: Landsdækkende lærings- og innovationskampagne

Læremidlerne/værktøjerne færdigudvikles på baggrund af erfaringerne fra pilotprojektet og produceres samt udbredes til landets 1. klasser.

Fokus: Udvikling, udgivelse og udbredelse af læringskonceptet til hele landet gennem national innovationskampagne (med afsæt i evidens fra testfasen).

Mål: Aktivere elever, lærere, SFO-pædagoger, ledere og forældre med afsæt i forskellige landsdækkende innovationskampagner/-konkurrencer med fokus på social, kulturel og teknisk innovation. Indsamle data, undervise og understøtte lærernes og SFO-pædagogernes brug af konceptet/materialerne.

Leverancer: Online platform, direct mails til skolerne, PR-stafet med protektor, konkurrencer, turnerende innovationsvogn m.m. Workshops og oplæg om konceptet og innovationspædagogik i indskolingen.

Udbredelse: Markedsføres og distribueres til alle landets 1. klasser. Kendskabet til projektet og læringskonceptet skal udbredes via lokale samarbejder og arrangementer for andre elever, forældre, organisationer, virksomheder og institutioner.

Detaljeret tidsplan:

01.01.16-01.08.16:

Udvikling af den endelige læringsplatform og innovationsvogn på baggrund af erfaringerne fra pilotprojektet

01.06.16-31.08.16:

Produktion, distribution og markedsføring af innovationskonceptet HITTE PÅ over for landets skoler.